

De training

Voor ondernemers :

Regelmatig start er een nieuwe training die gegeven wordt in drie dagdelen met een tussentijd van twee weken.

Informatie en / of aanmelden via workshop@groeistrategen.nl
Prijs € 995 p.p. inclusief locatie, consumpties en lesmaterialen.

In Company :

Het is mogelijk de training geheel bedrijfsspecifiek te maken en in overleg met u in te plannen. Prijs o.b.v. offerte. Maak een afspraak met ons via workshop@groeistrategen.nl

Cursusvoorwaarden:

1. Prijzen ex. b.t.w.;
2. Afmelden tot twee weken voor aanvang cursus (vervanger mag);
3. Betaling uiterlijk twee weken voor aanvang van de cursus;
4. Maximaal aantal deelnemers 15;
5. Groeistrategen heeft het recht om bij onvoldoende aanmeldingen de training te annuleren.



Michel de Klerkstraat 27
7425 DC DEVENTER
www.groeistrategen.nl
info@groeistrategen.nl
06 – 515 76 393

De trainers

GOED OM TE WETEN :

De trainers die met u gaan samenwerken zijn ervaren ondernemers met een staat van dienst in de wereld van duurzaamheid en innovatie. Ook na de workshop kunt u met hen in contact blijven.



Jolanda Verburg
06 30373120
Management consultant en organisatieadviseur, initiatief-nemer van een centrum voor vernieuwend ondernemen.



Carolien van Merksteijn
06 557 10 340
Mede oprichter van innovatief duurzaam jassenconcept LÖV. Specialist in duurzaam ketenmanagement met 8 jaar internationale ervaring in verscheidenheid aan branches.



Leer het nieuwe speelveld op waarde schatten en creëer daardoor waardevolle kansen voor uw bedrijf.

Stel vandaag uw positie veilig in de economie van morgen !

Training voor ondernemers :

WINST MET DUURZAAMHEID EN INNOVATIE



De ambitie van Groeistrategen :
(Duurzame) innovatie tot een succes maken.
Projectbegeleiding, training, visieontwikkeling.

Na afloop van de training weet u :

Hoe ontwikkelt duurzaamheid en innovatie zich in het algemeen ?

- Inzicht in de groeiende rol die duurzaamheid en innovatie gaan spelen in onze economie;
- Inzicht in de nationale, Europese en internationale agenda's rond duurzaamheid en innovatie;
- Inzicht in nationale en internationale standaardisaties.

En : Hoe gaat u dat vertalen naar uw omgeving ?

- Inzicht in de gevolgen die deze ontwikkelingen hebben op uw organisatie;
- Inzicht op de kansen en mogelijkheden die dit voor u gaat bieden;
- Zien welk concurrentievoordeel u kunt behalen;
- Door het formuleren van een visie en missie weet u welke koers u gaat varen.

En : Hoe u dat gaat aanpakken.

- Met het actieplan;
- Met kennis van innovatiemethodieken;
- Met kennis van vernieuwende manieren om de samenwerking met stakeholders aan te gaan;
- Met inspiratie door voorbeelden uit de praktijk.



Met logica kom je van A naar B
Met verbeelding kom je overal.



Dag 1

Tijdens de eerste dag krijgt u inzicht in het nationale, Europese en mondiale speelveld rond duurzaamheid en innovatie. Vervolgens krijgt u zicht op wat dit voor u gaat betekenen en hoe u dit kunt omzetten in kansen en mogelijkheden.

Dag 2

Met de opgedane kennis uit dag 1 ontwikkelt u voor uw organisatie een visie en missie en bepaalt hoe hoog u de lat wilt leggen in ambities. U wordt uitgenodigd om opnieuw naar uw omgeving te kijken en innovatief te denken. De methodiek van 'The Naturel Step' en backcasten helpen u om grip te krijgen op uw aanpak.

Dag 3

U gaat aan de slag en werkt aan een stappenplan voor uw organisatie waar u daarna mee aan de slag kunt gaan. Keurmerken, scans en richtlijnen worden hier in verwerkt.

