

Dichterbij

West Betuwe

Verantwoord produceren en bewust consumeren

3212

Verantwoord eten Lunchroom het Veerhuis in Varik
Fairtrade Gemeente Culemborg Voor eerlijke wereldhandel
Betuws Buffet Streekproducten gaan culinair in Geldermalsen

Magazine voor leden - najaar 2011



Rabobank



Initiatiefnemers Betuws Buffet

2 RABOBANK WEST BETUWE WELKOM

Beste lezer,

Verantwoord produceren en bewust consumeren, dat is het thema van deze Dichterbij. De keuze voor dit thema was snel gemaakt: Rabobank West Betuwe heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen immers hoog in het vaandel staan. We proberen mensen en ondernemingen er bewust van te maken dat iedereen op zijn eigen manier een steentje kan bijdragen aan een goede leefomgeving. Veel klanten van de bank doen dat al. In het dossier over de fruitteler uit Tuil, de eetwinkelketen uit Geldermalsen en het restaurant uit Varik leest u hoe deze bedrijven hun bijdrage leveren. Ook tijdens het Betuws Buffet staat het streekproduct centraal. De bank doet ook het nodige om MVO te promoten en initiatieven te ondersteunen. Denk bijvoorbeeld aan het Business Event West Betuwe en de ondersteuning van imkerverenigingen in de regio. Hier leest u in deze Dichterbij meer over. Veel leesplezier!

Frans de Jong, directievoorzitter



D
S
O
R
T
I
N

Efteling Hotel!

Kijk op pagina 12 hoe je zelf een themasuite voor het Efteling Hotel kunt ontwerpen en inrichten!

INHOUD

- 04** Nieuws & weetjes
- 06** Storingen bankautomaten: samen werken aan oplossingen
- 08** Het verduurzamen van voedselketens
- 12** Ontwerp zelf de themasuite van de Rabobank in het Efteling Hotel
- 13** Culemborg: Fairtrade Gemeente
- 14** Manege Harten Hoeve in Deil: respect en plezier voor mens en dier
- 16** Hope XXL: jongeren in overleg met lokale ondernemers
- 19** Hypotheek oversluiten: 'Zekerheid is belangrijk'
- 20** Betuws Buffet in Geldermalsen
- 22** Nieuwe ledenraadsleden
aandachtsgebied agrarisch
- 25** Starter van het kwartaal uit Tiel
- 26** Floriade Kids haalt buiten naar binnen
- 28** Hans van der Vloed: 'Goede relatie met je bank is goud waard'
- 31** Jonge agrariërs: 'Passie is wat ons bindt'
- 32** Dichter bij de bijen in Lienden
- 34** Business Event West Betuwe 2011:
ondernemers stimuleren
- 42** Puzzel mee en maak kans op een mooie prijs
- 43** Contact met de Rabobank: telefoon,
e-mail en bezoekadressen
- 44** Lord of the Rings in Concert



NIEUWS



FRUITCORSO EN APPELPOP TIEL

In het weekend van 9 t/m 11 september staat Tiel in het teken van Fruitcorso én Appelpop.

Rabobank West Betuwe is al jaren sponsor van deze regionale activiteiten. Prachtige praalwagens gemaakt door jong en oud rijden door de binnenstad van Tiel tijdens de corsostoet. Langs de gracht kunt u zoals ieder jaar de kunstige fruitmozaïeken bewonderen. Op de Waalkade geniet u van het gratis popfestival Appelpop met enkele bijzondere buitenlandse acts, spectaculaire acts uit eigen land en opkomende lokale talenten. De absolute toppers zijn dit jaar de nationale rocklegende Golden Earring en de winnaar van de popprijs 2010, Caro Emerald. Lekker meezingen dus! Breng een bezoek aan Tiel tijdens dit gezellige weekend.

www.fruitcorso.nl

www.appelpop.nl

Makkelijk parkeren MET MYORDER

Nooit meer te veel betalen voor parkeren. Vanaf nu kunt u met de MyOrder-app eenvoudig uw parkeergeld betalen. MyOrder bood al de mogelijkheid om een drankje op het terras te bestellen of een bioscoopkaartje te betalen. Daar is vanaf nu parkeren aan toegevoegd. U parkeert uw auto en voert uw kenteken en locatie in. Daarna kiest u tot hoe laat u wilt parkeren. De eindtijd is te verlengen, waardoor u nooit te veel betaalt. Ga naar www.myorder.nl en kijk bij mobiele diensten. Daar kunt u de app downloaden.

ÉÉN LOGO VOOR BIOLOGISCHE PRODUCTEN

Steeds meer mensen in de Europese Unie willen biologische producten.

Om er zeker van te zijn dat het om een biologisch product gaat, hoeft u nog maar op één keurmerk te letten: het Europese logo voor biologische producten. Zo zijn biologische voedselwaren overal goed herkenbaar.



INTERIMDIRECTEUR PRIVATE BANKING & PARTICULIEREN

In de vorige editie van Dichterbij is het afscheid van de directeur Private Banking & Particulieren, Bianca Zomerhuis, aangekondigd.

Het werven van een nieuwe directeur is gestart. We verwachten hier ongeveer vier tot zes maanden voor nodig te hebben. Tot die tijd neemt Debby Jansen (foto) de functie op interim basis waar.

& WEETJES

WERELDWANDELING OP FLORIADE 2012

De inzending van de Rabobank voor de Floriade 2012 is het paviljoen met de naam de Rabo Earthwalk. Dit is een werldebol van formaat.

Langs de werldebol loopt een pad omhoog waarlangs de bezoekers via een kleine wereldreis uiteindelijk het 'dak' van de wereld bereiken. Onderweg ontmoeten ze de zogenaamde 'glocalizers' (globaal-lokaal). Dit zijn ondernemers met lef en ambitie die lokaal met succes een onderneming zijn begonnen en nu op wereldschaal actief zijn. Binnen in de Rabo Earthwalk krijgen de bezoekers inzicht in de vele stromen die elke dag over de wereld gaan, zoals water, energie, voedsel en risico's. Vanaf een grote, glazen projectievloer ziet de bezoeker een dag uit het leven van de planeet aarde. Mensen bewerken het land en zien hun producten en diensten via verschillende kanalen over de wereld gaan. Zo ontstaan steden, culturen en samenlevingen. De Rabobank is onderdeel van die samenleving. De verrassende afsluiting is 'Rabo 360'. U ziet de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van betalen, sociale media en netwerktechnologie. En u kunt nader kennismaken met de ondernemers die 'glocaal' ondernemen. Ongeveer 7.000 bezoekers per dag kunnen van de bijzondere attractie genieten. De Rabobank is founder van de Floriade. Als wereldwijde food- en agribank werkt de Rabobank samen met Floriade om de World Expo tot een succes te maken. De gezamenlijke focus ligt hierbij op duurzaamheid (C2C) en innovatie.



VERKORT FINANCIËEL JAARVERSLAG 2010

Het boekjaar 2010 is afgerond. Rabobank West Betuwe stelt het financieel jaarverslag over deze periode online beschikbaar.

Wilt u Rabobank West Betuwe beter leren kennen? Het jaarverslag is een goed begin. In ons jaarverslag leest u hoe wij het afgelopen jaar financieel hebben gepresteerd en hoe onze dienstverlening zich heeft ontwikkeld. Ook vertellen we wat we hebben bereikt op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Vanaf medio oktober vindt u het jaarverslag op onze website www.rabobankwestbetuwe.nl.

Storingen automaten

Samen werken aan oplossingen

Pas als u tevreden bent, zijn wij dat ook. Daarom werken wij bij Rabobank West Betuwe elke dag aan het verbeteren van onze producten en dienstverlening. Zoals de werking van bankautomaten en het voorkomen van eventuele storingen. Dankzij uw input!

“Rabobank West Betuwe heeft de meeste automaten in de Betuwe. Dat doet geen andere bank ons na.” Peter Swinkels, directeur Bedrijven bij Rabobank West Betuwe spreekt met gepaste trots over het aantal bankautomaten in de regio, waaronder 25 geldautomaten en 21 Chipknipoplaadpunten. Op de kantoren in Tiel, Lienden, Culemborg, Opheusden en Geldermalsen vindt u daarnaast stortautomaten en muntrolautomaten. En speciaal voor zakelijke klanten zijn er maar liefst 9 sealbagautomaten, waarin ondernemers hun contanten kunnen storten.

“De automaten”, vertelt Swinkels, “zijn van de allernieuwste technieken voorzien. Ze zijn er om het de klant makkelijker te maken. Maar helaas zijn ze ook storingsgevoelig. Procentueel gezien valt het aantal storingen mee: ze zijn 97% van de tijd gewoon ‘in de lucht’. Maar daar heeft een ondernemer natuurlijk weinig aan als hij voor een defecte sealbagautomaat staat met een complete weekomzet in contanten.” De stortautomaten zijn gevoelig voor storingen. Zeker als er na het weekend grotere hoeveelheden contanten worden gestort, zoals de donaties van een kerkgenootschap of het parkeergeld van de gemeente. Met name geld uit de horeca wil nog wel eens voor problemen zorgen. Biljetten zijn vaker gekreukt of kleverig, waardoor de automaten vastlopen. Het kind dat vervolgens zijn spaarpotje komt legen,

moeten we teleurstellen. Swinkels: “Klanten wijzen ons vanzelfsprekend op het ongemak. We gebruiken hun input en werken serieus samen met de medewerkers én onze klanten aan oplossingen. Allereerst doen we technisch alles wat mogelijk is om storingen te voorkomen. Daarnaast zoeken we proactief contact met ondernemers om ze te informeren over het juiste gebruik van de apparaten. Grote hoeveelheden biljetten kunnen zij beter afstorten in één van de negen speciale sealbagautomaten. Dan lopen de stortautomaten in de bankhal al minder risico op storingen.”

ALTERNATIEVEN

“Intern geven we onze medewerkers overzicht van eventuele storingen en een leidraad voor verdere actie. Ons bankpersoneel kan uit veiligheidsoverwegingen niet meer met een sleutel achter de automaten komen om even een euro ‘los te peuteren’. Maar zij kunnen klanten wel op alternatieven wijzen, zodat zij toch hun geldzaken kunnen afhandelen.”

Swinkels benadrukt hoe belangrijk het is voor de bank om te horen wat klanten van de dienstverlening vinden. “Doet u daarom vooral mee als wij u benaderen voor een klanttevredenheidsonderzoek. En laat ons weten wat er volgens u beter kan. Dat kan overigens ook via onze website www.rabobankwestbetuwe.nl”



Duurzame voedselketens

Eten voor iedereen

De wereldbevolking groeit snel: in 2050 moeten 9 miljard mensen gevoed worden. Als er niets verandert, hebben we daarvoor bijna drie aardbollen nodig. Er is dan ook een efficiënter en duurzamer voedselsysteem nodig. De Rabobank werkt daar actief aan mee.

Wereldwijde voedselzekerheid. Het is één van de grootste uitdagingen van deze eeuw. Volgens berekeningen is er in 2050 ongeveer 70 procent meer voedsel nodig dan nu. Want er komen niet alleen meer aardbewoners; doordat het inkomen wereldwijd stijgt, kopen mensen meer eten. Volgens een Rabobank-studie is het mogelijk om in 2050 voedselzekerheid te creëren. Er is nog voldoende landbouwgrond in de wereld beschikbaar. Bovendien kan de productie vaak omhoog. Een probleem bij de groeiende wereldbevolking is dat de voedselvraag en -voorziening letterlijk kilometers uit elkaar liggen. In landen als China en India komen er mensen bij, terwijl de vruchtbare grond in Afrika en Zuid-Amerika ligt. De internationale handel in agrarische producten zal daardoor verder toenemen. Dat maakt denken in voedselketens essentieel, zo stelt de Rabobank-studie. Van grond tot mond, iedereen moet meewerken. Omdat multinationals steeds vaker de keten domineren, zijn zij bij uitstek geschikt om daarin het voortouw te nemen. Maar ook de consument moet bereid zijn om voor duurzame producten te kiezen. En in sommige landen verstandiger met voedsel om te gaan. In Nederland, bijvoorbeeld, gooien we voor ongeveer 2,4 miljard euro per jaar aan eten weg. Dat is per persoon gemiddeld ruim vijftig kilo! Als mondiale food- en agribank werkt de Rabobank mee aan duurzame oplossingen. We doen dit aan de

hand van vijf Food & Agribusiness Principles: voldoende en veilige productie van voedsel, een verantwoord gebruik van natuurlijke hulpbronnen, bijdragen aan welbewuste keuzes van burgers en klanten, verantwoord houden en verzorgen van dieren en bevorderen van sociaal welzijn. Met deze principes als leidraad financieren we innovatieve ontwikkelingen en werken we samen met partners om onder meer de voedselketens tot duurzame waardeketens te transformeren.

Een mooi voorbeeld van verduurzaming bij de Rabobank is de koffie. Per jaar worden er zo'n tien miljoen kopjes koffie gedronken bij de Rabobank. Door samenwerking in de keten te stimuleren, hebben we veel bereikt: inkoop van duurzame fairtrade koffie, hergebruik van het koffieresidu, vermindering van het watergebruik, een volledig CO2-neutrale opslag en verwerking van de koffie en een financiële besparing van 18 procent. Iedereen kan op zijn eigen manier zijn verantwoordelijkheid nemen en een bijdrage leveren. Veel klanten van Rabobank West Betuwe doen dat al. Van producent, via tussenhandel, tot eindgebruiker. In het dossier op de volgende pagina's leest u over de bijdragen van biologisch fruitbedrijf Katijf uit Tuil, Estafette eetwinkels uit Geldermalsen en het Veerhuis uit Varik.



GERARD EN LOURDES VAN NOORD VAN FRUITBEDRIJF KATIJF UIT TUIL

De biologische fruitteler

In 2000 besloten Gerard en Lourdes van Noord van Fruitbedrijf Katijf uit Tuil over te stappen naar de biologische teelt. “Ik was uitgekeken op de gangbare manier van fruit telen”, vertelt Gerard van Noord. “De steeds grotere productie tegen steeds lagere prijzen. Ook chemische gewasbescherming stond me tegen.” De omschakeling naar volledig biologische fruitteelt duurde in totaal drie jaar. Geen makkelijke overstap, vanwege de lagere opbrengsten. Maar Gerard en Lourdes hielden vol. Inmiddels telen zij tussen de 350.000 en 500.000 kilo fruit per jaar op 13 hectare. Katijf is aangesloten bij BIOfruit: een speciaal

samenwerkingsverband tussen een aantal fruittelers, dat zorgt voor de afzet van het fruit aan groothandels en supermarkten in binnen- en buitenland. Een deel van het fruit verkoopt Van Noord zelf aan regionale afnemers. “We telen een breed assortiment rassen, beschikken over veel opslag- en koelcapaciteit en eigen sorteercapaciteit. Hierdoor kunnen we het hele jaar door fruit leveren aan kleinere afnemers. Zij leveren op hun beurt aan natuurvoedingswinkels, horeca en webwinkels in de regio. Biologische teelt luistert veel nauwer. Het is hard werken, maar ik haal er veel meer voldoening uit!” www.katijf.nl



BIOLOGISCHE PRODUCTEN VAN ESTAFETTE ASSOCIATIE IN GELDERMALSEN

De biologische eetwinkel

In Geldermalsen bevindt zich het distributiecentrum van Estafette Associatie: een ketenorganisatie voor biologische voeding met o.a. een groothandel, een winkelketen van biologische eetwinkels en groente- en fruit-abonnementen. Marketingmanager Merle Koomans: “Er zijn 16 winkels verspreid over Nederland. Ze heten ‘Estafette de biologische eetwinkel’. De naam Estafette (een parcours waarbij verschillende mensen elk een onderdeel afleggen en het stokje aan elkaar doorgeven) sluit mooi aan bij de samenwerking tussen biologische boeren en producenten, de mensen van de groothandel, de medewerkers in de winkel en natuurlijk de

consument! Ieder draagt iets bij.” Alle producten die bij Estafette te koop zijn, zijn biologisch en duurzaam geproduceerd. Van natuurcosmetica tot biologische wasmiddelen. Maar vooral levensmiddelen, waaronder koffie, pasta, broodbeleg, vruchtensap, zuivel en brood. En ambachtelijke kazen, biologische wijnen, fruit van het seizoen en biologische groenten. “Die laatste worden ook verpakt in Geldermalsen in de Odin biologische groentetas. 14.000 huishoudens halen die wekelijks bij 300 afhaalpunten op. Ook interesse in een biologisch groente- en fruit-abonnement? Er zijn vijf varianten. Kijk wat bij ú past op www.odin.nl.”



HANNEKE ROMBOUITS VAN LUNCHROOM HET VEERHUIS IN VARIK

De biologische kaart

Al in de jaren '80 koos Hanneke Rombouts ervoor biologisch vlees te serveren in haar restaurant in Rotterdam. Dat is uitgegroeid tot steeds meer eerlijke producten. In 2005 opende zij conferentiecentrum en lunchroom het Veerhuis in Varik. Daar zet zij de biologische trend voort. Tegen de dijk liggen terrassen waarop Rombouts groente verbouwt op basis van de principes van de permacultuur. Alles groeit en bloeit zoals dat in de natuur gebruikelijk is. Bonen, sla, courgettes, tomaten en kruiden. Veel uit eigen tuin wordt gebruikt bij het eten dat wordt geserveerd in het Veerhuis. "Het is pas het tweede jaar dat we met de tuin bezig zijn, dus

de opbrengsten zijn nog niet heel divers. Maar we proberen zoveel mogelijk te gebruiken in de gerechten van het Veerhuis." Zelfbedruipend is de keuken niet. Maar Rombouts heeft zo haar adresjes. "Ik haal veel producten van eigen land bij zorgboerderij en -bakkerij Thedingsweert in Tiel. Ik laat me bij het samenstellen van onze kaart inspireren door hun aanbod. Inmiddels is alles op de kaart biologisch of duurzaam geproduceerd. Ook de koffie, thee, sap, wijn, bier en frisdrank. Mensen moeten soms even wennen aan mijn cola, maar als ik ze uitleg waarom ik het serveer, dan nemen ze het meestal graag!" www.veerhuis-varik.nl

Laat je fantasie de vrije loop! Ontwerp een suite voor het Efteling Hotel!

Ben je jonger dan dertien jaar? Doe dan mee met deze wedstrijd en word de ontwerper van de Rabo Themasuite in het Efteling Hotel!

1 THEMASUITE?

De Rabobank heeft een torenkamer in het Efteling Hotel gereserveerd. Deze kamer moet nog helemaal worden ontworpen en ingericht en staat in het teken van een thema.

2 WAT IS HET THEMA?

Dat is de Rabo kluis die sinds vorig jaar in de Efteling staat. Bij de kluis is een sprookje geschreven, over Feetje en de kluis. Het ontwerp van de themasuite moet over de kluis en het sprookje gaan, én er moet een naam voor worden bedacht!

3 EN DE WINNAAR KRIJGT?

Het winnende ontwerp wordt uitgevoerd! De winnaar mag in zijn zelfontworpen suite overnachten en een weekendbezoek brengen aan de Efteling.

4 ZO DOE JE MEE!

Laat je fantasie de vrije loop en bedenk en ontwerp de ideale themasuite in het Efteling Hotel! Knippen, plakken, via de computer, alles mag. Maar let op! Er is een maximum bedrag dat mag worden uitgegeven. Het is dus belangrijk dat er een begroting wordt gemaakt.



Kijk op www.rabobank.nl/themasuite voor meer informatie en de wedstrijdvoorwaarden!



Fairtrade Gemeente Eerlijke wereldhandel in Culemborg

Slechts 1.000 gemeenten wereldwijd mogen het predicaat Fairtrade Gemeente voeren. Culemborg óók: als eerste gemeente in Gelderland. Samen eerlijk handelen!

De campagne Fairtrade Gemeenten is een initiatief van Stichting Max Havelaar, COS Nederland, de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels en ICCO. Het doel is zoveel mogelijk gemeenten te laten handelen met leveranciers in Afrika, Azië en Latijns-Amerika die boeren en andere leveranciers een eerlijke prijs geven voor hun producten.

GOEDE BALANS

De Werkgroep Fairtrade Gemeente Culemborg bestaat uit enthousiaste inwoners en ondernemers uit Culemborg, die aanvoelen wat de meerwaarde van dit initiatief is. Voorzitter Jolanda Verburg houdt zich met haar eigen bedrijf Gieser Wildeman dagelijks bezig met innovatiekracht en MVO in organisaties. Jolanda: "Ik help graag mee om de Culemborgers enthousiast te maken voor het concept. En dat lukt goed, want veel bedrijven dragen hun steentje al bij door fairtrade producten te (ver)kopen en te gebruiken. Deelnemende winkels, supermarkten, horeca en lokale ondernemingen zijn te herkennen aan de speciale raamsticker. Voor de komende periode staat 'aandacht voor MVO' op de agenda. Hier wordt een speciale prijsvraag voor uitgeschreven. Met MVO zijn ondernemers in staat om concurrentievoordeel te behalen, omdat de roep om een duurzame samenleving steeds luider wordt. Bij MVO gaat het om de balans tussen People, Planet en Profit. Dit houdt in dat de economische belangen, zoals winst behalen en continuïteit waarborgen, niet ten koste mogen gaan van de ecologische belangen. Het ultieme streven is ondernemers en consumenten te stimuleren om maatschappelijk verantwoord te ondernemen en te consumeren. Waarbij een goede balans uiteindelijk leidt tot betere resultaten voor bedrijf én samenleving!" Rabobank West Betuwe ondersteunt het initiatief vanuit het Coöperatiefonds en jureert in de MVO-prijsvraag. www.fairtradegemeenteculemborg.nl

De Harten Hoeve in Deil

Respect en plezier voor mens en dier

Op manege Harten Hoeve in Deil heerst een gezellige drukte. Christien en Hein van Harten hebben er in tien jaar tijd een plek neergezet waar mens en dier samenkomen, elkaar leren respecteren en vooral plezier beleven. Ondernemers met hart voor de zaak!

Tien jaar geleden kochten Christien en Hein van Harten (foto links en rechts) de manege aan de Hooiweg in Deil. Beiden hadden 'iets' met paarden én met zorg. "Dit leek ons een perfecte plek om onze plannen te realiseren", vertelt Christien. "Aan de basis ligt het idee van integratie. Dat elk mens en elk dier zorg, aandacht en respect verdient. We zijn altijd op zoek naar manieren om deze zaken bij elkaar te brengen." En dat deden zij de afgelopen tien jaar met succes op de Harten Hoeve.

HET HART ERIN

Hun ondernemersgeest en inspirerende ideeën zijn uitgewerkt in verschillende takken van hun onderneming door de hele regio heen. Dat hun hart erin ligt, blijkt niet alleen uit de klinkende namen van de initiatieven, maar vooral uit de invulling ervan. Zo is er de Harten Herberg midden in het dorp Deil. Een levendig huis met mensen die bijzondere aandacht kunnen gebruiken. In de grote achtertuin wonen ezels, paarden, schapen, geiten, eenden, kippen, cavia's en een varken. In het weekend is er speciale logeeropvang voor bijzondere kinderen. In de Harten Troef in Geldermalsen wonen oud en jong door elkaar. Het is een gezellig huis, waar iedereen de begeleiding krijgt waar hij of zij behoefte aan heeft. Een ander initiatief dat Hein en Christien na aan het hart ligt, is

paardenpensioenstal de Harten Weide in Zoelmond. Hier is speciale opvang voor oude paarden. Ze kunnen hier genieten van hun oude dag, want deze oude 'knollen' kunnen nog veel liefde en warmte kwijt aan mensen die met paarden willen werken. Het terrein is een woonplek voor begeleid wonen en in het weekend kunnen bijzondere kinderen hier genieten van logeeropvang. De bewoners en de kinderen leren er met de paarden om te gaan, ze te respecteren en ervoor te zorgen. Ook hier speelt integratie van zorg, mens, dier en plezier weer een belangrijke rol.

BEHOEFTE VAN RUITER ÉN PAARD

Ook op manege Harten Hoeve komt iedereen aan bod op zijn eigen manier. Door er te werken, mee te helpen of te wonen. Maar natuurlijk vooral door van het paardrijden te genieten! In de gigantische binnenbak worden door professionele instructeurs wekelijks ruim 400 paardrijlessen verzorgd op alle niveaus. Er worden met grote regelmaat rij- en menwedstrijden georganiseerd, waarbij ruiters van alle leeftijden laten zien wat ze kunnen. Zo blijven zij zich ontwikkelen in hun sport. Hein: "Maar ook buiten de lessen om zijn de ruiters hier vaak te vinden om de paarden te verzorgen en elkaar op te zoeken. We voorzien duidelijk in een sociale behoefte." Aan de behoeften van de 40 paarden wordt uiteraard ook gedacht. Ze lopen heerlijk buiten



en hebben de ruimte. Een speciaal voedersysteem zorgt ervoor dat de dieren op verantwoorde wijze gevoed worden. Christien: “Elk paard heeft een chip die door de voederbox wordt uitgelezen. De computer weet hoeveel voer het betreffende paard nog mag eten die dag en stelt dat in kleine porties beschikbaar. De paarden moeten steeds terug naar de box voor weer een hapje, waardoor ze verantwoorde hoeveelheden voer binnenkrijgen en daarbij in beweging blijven, zoals hun grazende verwanten in het wild. Er wordt jaarlijks veel bespaard op hooi en stro. Er wordt niets verspild, platgetrapt of vuil, waardoor de kosten beheersbaar blijven en de paarden bovendien gezond.”

EEN MESJE PAKKEN OP DE VERANDA

De afgelopen tien jaar is er veel opgeknapt aan de manege. Het volgende project is de kantine. Christien: “Die willen we verbouwen en dit najaar gereed hebben. Dat is althans ons plan. We hebben ook nog ons 10-jarig jubileum te vieren. Het zou mooi zijn als we de opening van de nieuwe kantine daarmee kunnen laten samenvallen. Dan geven we zeker een feestje!” Op de

vraag hoe de ideale toekomst eruit ziet, vertelt Hein dat ze vaak buiten op de veranda zitten om aardappels te schillen voor het eten. “De bezoekers van de manege pakken regelmatig een mesje en schillen spontaan even mee. Ondertussen bespreken we allerlei zaken. Van luchtig tot diepgaand.” Christien voegt daaraan toe: “Twee van onze vier kinderen zien er wel iets in om ons werk later voort te zetten. Dan zie ik mezelf wel hier zitten als ik oud ben. Met de aardappels op de veranda. Als een vertrouwd aanspreekpunt!” Zo ziet de familie van Harten Rabobank West Betuwe ook: als vertrouwd aanspreekpunt. Hein: “Ze zijn lekker in de buurt en ik kan er altijd terecht of iemand te spreken krijgen. Gertjan de Jong, onze accountmanager (foto midden) denkt altijd enthousiast met ons mee. En daarbij brengt de bank elementen uit de samenleving samen en ondersteunt ze. Die integratie past uitstekend bij hoe wij in het leven en onze onderneming staan.”

Meer informatie vindt u op www.hartenhoeve.nl.

Hope XXL

Jongeren in overleg met lokale ondernemers

Begin juni kwamen de jongeren van Hope XXL bijeen met een aantal lokale ondernemers. Gezamenlijk gingen zij aan tafel voor een biologisch diner én een goed gesprek over duurzaamheid en economie in de regio.

Debatteren over een betere samenleving in de toekomst. Daarmee gingen begin 2009 tien jongeren van start onder de naam Hope XXL. Jongeren uit de regio De Liemers bedachten gezamenlijk een lijst van 100 discussie- en verbeterpunten: de zogenaamde Liemers List. Tijdens hun zoektocht naar invulling van de verschillende punten, discussieerden zij met politici en bekende Nederlanders, waaronder oud-minister Jan Pronk, Bert Koenders, Jan Terlouw en Freek de Jonge. Met hun Liemers List schetsen zij een nieuw wereldperspectief, gezien vanuit de jongeren in de samenleving. Het uiteindelijke doel van Hope XXL is de definitieve verbeter- en aandachtspuntenlijst voor te leggen aan de Verenigde Naties.

LOKALE AANPAK

Rabobank West Betuwe heeft dit project lokaal opgepakt. Want de wereldproblematiek is in al zijn facetten ook door te vertalen naar regionale vraagstukken. Immers, wie de wereld wil verbeteren, moet dicht bij huis beginnen! Daarom heeft Rabobank West Betuwe een groep lokale jongeren uitgenodigd de dialoog aan te gaan met elkaar en regionale partijen en kopstukken over belangrijke thema's als milieuproblematiek, welzijn en economie. Natuurlijk is een belangrijk doel om jongeren regiobreed bewust te maken van allerlei maatschappelijke vraagstukken en

ze te stimuleren daar over na te denken, erover te praten, hun mening te geven en vooral met oplossingen te komen. Maar het uiteindelijke doel is te komen tot een concrete aanpak en een wezenlijke verbetering van de samenleving. Rabobank West Betuwe ondersteunt dit succesvolle project vanuit het Coöperatiefonds.

De afgelopen periode zijn de enthousiaste jongeren - in de leeftijd van 18-25 jaar - met elkaar aan het debatteren gegaan. En jong als ze zijn, de jeugdige inwoners uit de regio hebben wel degelijk een visie op belangrijke zaken en net even een andere kijk op de dagelijkse praktijk. De verwachting is dan ook dat de jongeren met innovatieve punten komen ten aanzien van regionale problemen en vraagstukken: de West Betuwe List. En - belangrijker nog - dat deze punten worden opgepakt door jongeren in concrete verbeterprojecten.

DUURZAAMHEID AAN EN OP TAFEL

Op dinsdag 7 juni organiseerde Rabobank West Betuwe een speciale bijeenkomst waarbij de jongeren van Hope XXL om en áán tafel gingen met regionale ondernemers. Peter Swinkels (directeur Bedrijven Rabobank West Betuwe), De Vree & Sliepen (Tiel), Autobedrijf Mulder (Tiel), Van der Meer Communicatie (Culemborg), de werkgroep Fairtrade



'HET IDEALISME VAN DE JEUGD IS VERFRISSEND.'

Gemeente Culemborg en de jongeren spraken over onder andere duurzaamheid en economie. Het doel was de jongeren hun visie te laten delen met de ondernemers en de ondernemers op hun beurt uit te dagen hun praktische kijk op de zaken te geven. En hier vervolgens met elkaar over te discussiëren. Jongeren kijken nou eenmaal anders tegen bepaalde onderwerpen aan dan ondernemers. Bovendien waren de jongeren benieuwd hoe de ondernemers deze thema's in de dagelijkse praktijk binnen hun onderneming handen en voeten geven. De discussies leidden daarbij tot inspirerende uitwisselingen van ideeën. Frits Bloemberg van Het Debatbureau fungeerde deze avond als gespreksleider. Om het thema duurzaamheid nog eens kracht bij te zetten werd een biologisch diner genuttigd bij Brasserie NU in Kerk-Avezaath. Duurzaamheid aan en óp tafel dus!

VERFRISSEND EN WAARDEVOL

Peter Swinkels, directeur Bedrijven bij Rabobank West Betuwe vond het een bijzondere avond. "Ik was onder de indruk van het niveau van de jongeren. Ze hadden

zich zó goed voorbereid! Het was een inspirerende bijeenkomst. Het idealisme van de jongeren is zeer verfrissend en heeft mij weer stof tot nadenken gegeven. Ook heb ik mijn eigen ideeën kunnen toetsen aan de visie van een jonge generatie. Dat werkt bijzonder verhelderend." Ook Peter Dikker, directeur van Bouwbedrijf De Vree en Sliepen uit Tiel kijkt met plezier terug op een geslaagde avond: "Het is heerlijk om te horen en te zien hoe gepassioneerd deze jongeren over boeiende onderwerpen van gedachten wisselen. Die kijk van de jeugd op regionale vraagstukken is echt waardevol."

Hope XXL-leden Ashley van den Broek en Mirthe Hamming vonden in de gesprekken met de ondernemers een stuk erkenning van de visie van de jeugd. Mirthe: "Het geeft een goed gevoel dat er zo positief op onze bijdragen wordt gereageerd en er oprechte interesse is in hoe wij als jonge generatie over de wereld denken. Het is een stimulans voor het zoeken naar werkbare antwoorden op regionale vraagstukken."



Hypothek oversluiten? 'Zekerheid is belangrijk'

Voor veel mensen loopt binnenkort de rentevaste periode van hun hypotheek af. Zo ook bij Ramon van Hoof uit Tilburg. Hij sloot zijn hypotheek over naar de Rabobank.

Uw rentevasteperiode loopt af?

'Zes jaar geleden heb ik een huis gekocht voor privégebruik. Ik ben directeur en grootaandeelhouder van dakdekkersbedrijf Bollen Daksystemen in Tilburg. Met mijn toenmalige hypotheekverstrekker sprak ik een rentevaste periode van zes jaar af en dat rentecontract is binnenkort afgelopen. Een goed moment, leek me, om alles weer eens opnieuw te beoordelen.

Hoe hebt u zich geïnformeerd?

'Ik heb bij drie partijen een offerte aangevraagd. Een daarvan was de Rabobank en daar is mijn keuze uiteindelijk op gevallen: ik heb besloten mijn hypotheek over te sluiten naar de Rabobank.'

Waarom gekozen voor Rabo?

'Een van de andere twee hypotheekverstrekkers noemde in het mondelinge onderhoud bedragen die veel lager waren dan de bedragen die uiteindelijk in een e-mail naar mij toe kwamen. Tja, dan haak ik dus af. Ook belangrijk is dat we met het dakdekkersbedrijf al jaren zakendoen met de Rabobank. Zo regelt de Rabobank veel van onze financiële kwesties, waaronder alle verzekeringen, en

dat gebeurt naar grote tevredenheid. Dat ik besloot om ook als privépersoon met de Rabobank in zee te gaan is dus deels gebaseerd op die praktische ervaring. Het persoonlijk adviesgesprek dat ik had met de Rabobank was bovendien minder statig dan bij de andere twee partijen: de sfeer bij de Rabo is informeel en vriendelijk. De Rabobank is bovendien een bank waar ik gevoelsmatig vertrouwen in heb: het is een degelijke bank met een goede naam en een betrouwbare uitstraling. Daarnaast is het een gezond bedrijf dat ook gedurende de financiële crisis nooit negatief in het nieuws geweest is, iets wat je van veel andere banken toch niet kunt zeggen. Dat geeft mij een gevoel van zekerheid en dat vind ik belangrijk.'

Ook een interessant aanbod?

'Tarieven doen er natuurlijk ook toe. Dat de Rabobank me inderdaad een mooi financieel aanbod heeft gedaan, was natuurlijk ook een belangrijke factor bij mijn beslissing.'



Culinair in Geldermalsen Streekproduct centraal bij Betuws Buffet

In de Betuwe wordt heel wat lekkers, bijzonders en duurzaam geproduceerd. Van fruit tot kaas en van ijs tot bier. Maar weten consumenten deze streekproducten ook te vinden? Op 17 september worden ze gepromoot in Geldermalsen tijdens het Betuws Buffet!

Zaterdag 17 september zal de jaarlijkse braderie in Geldermalsen worden verrijkt met een Betuws Buffet. In verschillende kraampjes op de Markt in het centrum van Geldermalsen zullen regionale ondernemers hun streekproducten uitstallen en verkopen. Want het Betuws streekproduct is iets dat u écht moet proeven, ruiken en beleven. Zoals sap, jam, wijn, bier, vlees, (onkruid)ijs, kaas, paddenstoelen en andere eetwaar waar de Betuwe trots op is. De lokale restaurants gaan die dag ook hun culinaire kunsten vertonen. Mét gebruik van streekproducten uiteraard! Verder zijn er voor jong en oud allerlei activiteiten die te maken hebben met landschap, fruit en voeding. Een bekende imker zal uitleg geven over het houden van bijen. Er zal een mandenmaker zijn om zijn eeuwenoude ambacht te laten zien. En Stichting Landschapsbeheer Gelderland zal de aftrap geven van haar actie 'Houd de bongerd hoog' ter stimulering van hoogstamboomgaarden in de Betuwe. Verder zal op deze dag een uniek Betuws kersenbier worden gelanceerd. Dat moet u toch zeker geproefd hebben?

IMPULS VOOR LOKALE ECONOMIE

Hilde Engels uit Geldermalsen (foto midden) is initiatiefneemster van het Betuws Buffet. Al jaren zet zij met haar bedrijf Beforward Business Innovation merken van levensmiddelenproducenten op innovatieve

wijze in de markt. Op een nieuwe en vooral verantwoorde manier. Samen met collega-ondernemers Rooske en Anneke de Joode (foto links en rechts), organiseert zij het Betuws Buffet. Hilde Engels: "Ik woon in Geldermalsen en voel me verbonden met de regio. Daarbij zie ik vanuit mijn professie dat er nog veel geweldige dingen met de Betuwse streekproducten gedaan kunnen worden. Aan de ene kant willen we daarom tijdens het Betuws Buffet een duidelijk culinaire insteek gebruiken. Maar anderzijds tonen we ook de verbinding met het landschap. De lokaliteit en duurzaamheid zijn belangrijk. Er is zo ontzettend veel goeds in de Betuwe te krijgen. Het heeft alleen meer bekendheid nodig. En dat willen we bereiken met het Betuws Buffet." Rooske de Joode: "Het streekproduct heeft tegenwoordig al meer aandacht van de consument. Duurzaamheid en nostalgie zijn gekoppeld aan het authentieke karakter van het product. Dat lééft wel bij de mensen. En dat proberen we nog verder aan te wakkeren." Een overkoepelende insteek van het project is het stimuleren van de lokale economie. "Door vraag te creëren naar lokale producten bij de consument. Maar ook andersom, door lokale ondernemers te wijzen op gewenste producten en mogelijke afzetkanalen. Zo kunnen zij blijven inspelen op de markt", aldus Anneke de Joode. Meer informatie vindt u op www.betuwsbuffet.nl.



Verkiezingsuitslag Nieuwe ledenraads- leden online gekozen

Onlangs hield Rabobank West Betuwe voor de eerste keer online verkiezingen voor de ledenraad. Uit zes kandidaten werden vier nieuwe raadsleden gekozen voor het aandachtsgebied Agrarisch.

Met de verkiezing van de nieuwe ledenraadsleden voor het aandachtsgebied Agrarisch, heeft Rabobank West Betuwe voor de eerste keer haar leden de mogelijkheid geboden om via internet te stemmen. Een manier die onder het vernieuwde bestuurmodel is ingezet, met als doel meer leden te bereiken en zodoende meer feedback te krijgen.

GEMAKKELIJK, VERTROUWD EN VEILIG

Werd er voorheen gestemd op nieuw aangedragen raadsleden, dan gebeurde dit tijdens ledenvergaderingen, waarbij de aanwezigen (doorgaans bij acclamatie) de kandidaten voor een positie aanvaardden. Maar daarmee was de stemming afhankelijk van de leden die op een dergelijke bijeenkomst aanwezig konden zijn. Inmiddels maken veel leden van de bank gebruik van internetbankieren. En juist de beveiligde internetomgeving waarbinnen gebankierd wordt, is uitermate geschikt voor de leden om hun stem te laten horen over zaken als het kiezen van kandidaten voor de ledenraad. En ook erg makkelijk! De leden krijgen informatie over de beschikbare ledenraads kandidaten binnen een vertrouwde omgeving en kunnen eenvoudig thuis, vanachter de computer hun mening geven. Omdat niet alle leden van Rabobank West Betuwe internetbankieren, is er ook de mogelijkheid geboden

om op de kantoren te komen stemmen. Via advertenties in de lokale media werden de leden daartoe opgeroepen. Op de kantoren in Culemborg, Geldermalsen, Lienden, Opheusden en Tiel lagen speciale stemformulieren klaar.

INTRODUCTIE NIEUWE RAADSLEDEN

Inmiddels is de verkiezingsuitslag bekend en zijn er vier leden aan de ledenraad toegevoegd. Hun zittingsperiode vangt aan op de eerste ledenraadsvergadering, die staat gepland voor 3 oktober aanstaande. Raadslid Gert-Jan van Lutterveld is niet herkozen en zal dan ook afscheid nemen. U kunt hieronder een korte introductie lezen van de nieuwe raadsleden.

BERT DEN HAAN (FOTO LINKSBOVEN)

Bert den Haan (39) woont samen in Kerk-Avezaath met Mireille Gijsberts en is eigenaar van een fruitteeltbedrijf. Bert is actief in verschillende organisaties, waaronder Rabobank West Betuwe. Dit wordt zijn tweede termijn in de ledenraad. "Agrariërs zijn een belangrijke klantgroep in de Betuwe. Het is belangrijk een goede stem te hebben bij de bank, zodat er de juiste aandacht is - ook voor jonge agrariërs en tuinders. Door mijn deelname aan verschillende organisaties en besturen weet ik wat er leeft in de



'KOPPELINGEN MAKEN EN POSITIEF KRITISCH STUREN.'

agrarische wereld en kan ik positief kritisch sturen.”

TIM VAN NOORD (FOTO RECHTSBOVEN)

Tim van Noord (20) is het jongste lid van de ledenraad. Hij is de zoon van een melkveehouder en woont in Hellouw. Hij studeert aan de Christelijke Agrarische Hogeschool Dronten, en wil graag het bedrijf van zijn vader overnemen als de tijd daar is. Tim: “Als jongste lid wil ik de leden én de bank stimuleren om goed over de toekomst en snel veranderende omstandigheden en de daarbij behorende kansen in de markt na te denken, vooral in de agrarische sector. En vanuit mijn visie als aankomend melkveehouder wil ik meedenken over wat de bank als coöperatie voor opkomende jonge ondernemers kan betekenen.”

FLOOR PETERS (FOTO RECHTSONDER)

Floor Peters (46) woont in Ochten met zijn vrouw Marieka en hun twee kinderen. Hij is agrarisch ondernemer, voormalig eigenaar van Boomkwekerij 'De Batterijen' en eigenaar / initiatiefnemer van Stichting Nationaal Fruitpark Ochten. Peters is iemand

die graag verbindingen legt: “Ik maak vanuit mijn bedrijf dagelijks de koppeling tussen de meest uiteenlopende branches: boomkwekerij, fruitteelt, consumentenmarkt, overheden, educatie en recreatie. Vanuit die positie en kennis van de combinatie van verschillende behoeften, verlangens en werkwijzen van deze klantgroepen kan ik een grote meerwaarde leveren in de ledenraad.”

TEUNIS KOOL (FOTO LINKSONDER)

Teunis Kool (30) beheert samen met zijn broers Kool Melkvee te Culemborg. Hij is getrouwd met Martine en heeft twee kinderen. Ook is hij voorlichter rundveehouderij bij de agrarische coöperatie Rijnvallei. Teunis: “Ik wil als jonge ondernemer een vertaling vanuit de praktijk naar de bank maken. De directie van de bank inzicht geven in de ontwikkelingen die in de markt op stapel staan en de impact daarvan op jonge agrarische ondernemers. Maar ook stem geven aan de geluiden die vanuit andere klantgroepen klinken. Vanuit die visie wil ik de ledenraad aanvullen.”

DE LEDENRAAD VAN RABOBANK WEST BETUWE

Als lid van Rabobank West Betuwe kunt u uw stem of mening laten horen via de ledenraad. De ledenraad is allereerst de schakel tussen de leden en de bank en fungeert als actief klankbord. De raad heeft ook een aantal formele taken, waaronder:

- vaststellen van de jaarrekening en verlenen van goedkeuring van het gevoerde beleid
- beslissen over het dechargeren van de statutaire directie voor het gevoerde beleid
- beslissen over het dechargeren van de raad van commissarissen voor het gehouden toezicht
- vaststellen van de statuten, het huishoudelijke reglement en het afdelingsreglement
- benoemen van de leden van de raad van commissarissen
- beslissen over de besteding van de winst
- inspraak bij ondersteuning van coöperatieve projecten.

De ledenraad bestaat uit 36 leden uit het werkgebied van Rabobank West Betuwe. De samenstelling van de raad is representatief voor onze klanten: particulier en zakelijk, mannen en vrouwen en verschillende leeftijdscategoriën. De raad is ingedeeld in vier verschillende aandachtsgebieden: Agrarisch, Particulieren, Private Banking en Handel, Industrie & Dienstverlening.

Kijk op www.rabobankwestbetuwe.nl voor meer informatie.

Starter van het kwartaal **Visboerrob.nl** brengt vis dichterbij

Rob en Heidi van Berkel uit Tiel zijn de drijvende kracht achter visboerrob.nl. Samen brengen zij vis op innovatieve wijze bij de mensen thuis. Via internet of met de viskar!

Dagverse vis via internet?

“Jazeker! Op visboerrob.nl kunnen klanten hun bestellingen doorgeven tot donderdagmiddag 4 uur. Ik kom elke vrijdagochtend op de visafslag, als de boten net zijn binnengelopen. Daar heb ik eerste keus. En diezelfde middag bezorgen wij de heerlijke verse vis al bij de mensen thuis! Verser kan dus niet! Als mensen dat willen, bezorgen we op zaterdag. Ook hun buffet of haringparty kunnen ze via de website reserveren. Maar wat klanten ook willen, voorop staat altijd dat het product van de allerbeste kwaliteit is en verantwoord gevangen.”

Kunnen klanten alleen online bij visboer Rob terecht?

“Nee. Hoewel de online winkel gemak biedt, breng ik de vis op meer manieren bij de mensen thuis. Ik ben een echt mensenmens. Ik hou van het persoonlijk contact en de gezelligheid. Daarom ben ik ook in de viskar te vinden. Elke zaterdag sta ik op het Eiland van Maurik. En ik ga venten op de industrieterreinen in Tiel. Een gezond broodje vis bij de lunch, dat is toch heerlijk? Ook ga ik weer ouderwets de mensen langs. Ik ga binnenkort met de kar de wijk

Tiel-Passewaaij rond. Zoals vroeger de SRV-man dat deed. Dat brengt een heerlijk product weer onder de aandacht. Want mensen zouden veel meer vis moeten eten. En wat is er nu makkelijker dan dat je weet dat de visboer aan de deur komt?”

Starter van het kwartaal?

“We hebben ook een succesvol visverpakkingsbedrijf. Daarvoor verhuisden we tien jaar geleden naar IJmuiden. Nu zagen we kans terug te komen naar Tiel. Lekker thuiskomen! We zijn al jaren klant van de Rabobank en zijn als vanzelfsprekend naar Rabobank West Betuwe overgestapt. En nu zijn we met visboerrob.nl uitgeroepen tot Starter van het kwartaal. Als je financiële dienstverlener zó achter je staat, dan is dat toch echt een cadeautje? Bij de bank zijn ze bijzonder enthousiast over de ideeën die wij hebben. We blijven ook innoveren. We hebben zo veel plannen en zien zo veel mogelijkheden! Bij alles is en blijft het uitgangspunt de mensen dichterbij de vis brengen. Zodat ze zelf kunnen zien, proeven en ervaren waar het vandaan komt en wat voor heerlijk je er mee kan bereiden.” www.visboerrob.nl



'Plukken vind ik het leukst'

Floriade Kids haalt buiten naar binnen

Eens in de tien jaar vindt de wereldduinbouwtentoonstelling Floriade in Nederland plaats, in 2012 in Venlo. Speciaal voor leerlingen in de bovenbouw van de basisschool is het interactieve (les)programma Floriade Kids ontwikkeld. 'De tuinbouw is een leuke sector.'

Floriade Kids is een interactief programma dat bestaat uit een website, gratis lespakketten en de Rabo Floriade Kids Experience; een busreis naar en expeditie op het park in 2012. Basisschool De Optimist in Lelystad doet mee aan dit programma. De leerkrachten waren meteen geïnteresseerd in de lespakketten, vertelt bovenbouwcoördinator Albert Peelen (51). Er zijn gratis lespakketten over vijf thema's, die ingaan op de belevingswerelden van de tuinbouw: Gezondheid & Genieten, Energie & Handel, Toekomst & Ontdekken, Wonen & Leven en Theater & Culturen. 'We proberen op school om buiten naar binnen te halen. De leerlingen komen niet spontaan met vragen over voedsel. In mijn groep zijn de leerlingen (9-11 jaar) niet erg met voedsel bezig, maar ze weten wel veel van fruit.' De Floriade Kids-lespakketten zijn nog maar net binnen, daar is op moment van schrijven nog niet mee gewerkt. De leerlingen in de bovenbouw hebben zich meteen volop in de strijd geworpen voor de Battle van Floriade Kids, een wedstrijd om een schooltuin te ontwerpen. Albert: 'Je moest een ontwerp maken voor een tuin van 5x5 meter. In mijn klas, groep 5, hebben we een gezamenlijk ontwerp gemaakt. We hebben gekozen voor het thema Wonen & Leven. De kinderen vinden een tuin normaal niet zo leuk, omdat je er niks te doen hebt. In de speeltuin is het wel leuk. In hun eigen ontwerp hebben ze daarom een speeltuin gecombineerd

met een gewone tuin: met een schommel, een trampoline en een zwembad. Lelystad is een tuinstad, met veel eengezinswoningen met tuintjes. Het is wijsd opgezet, met veel groen,' zegt Albert. 'Veel leerlingen hebben thuis een tuin, waarin hun ouders vaak groente verbouwen.' Dat geldt ook voor Samir (13, op de foto). Zijn moeder heeft een tuin met bloemen en gewassen, zoals komkommer, sla en aubergine. De komkommer en wortels uit eigen tuin vindt Samir erg lekker. Hij helpt zijn moeder met het poten van nieuwe planten of met oogsten: 'Plukken vind ik het leukst.' Zijn moeder is van plan om alle groenten die ze nodig hebben, zelf te gaan verbouwen.

De Optimist doet ook mee met het Floriade Kids-programma met het oog op de toekomst. Albert: 'Veel leerlingen van De Optimist gaan na de basisschool naar het vmbo. Met behulp van Floriade Kids laten we zien dat tuinbouw een sector is met leuke banen.' Samir wil later zakenman worden, al weet hij nog niet precies in wat.

HOOFDSPONSOR

De Rabobank is hoofdsponsor van de Floriade. Het Floriade Kids-programma is in samenwerking met de Rabobank ontwikkeld voor kinderen in de bovenbouw van de basisschool (8-12 jaar). Kijk voor meer info op www.floriadekids.nl



Hans van der Vloed

‘Een goede relatie met je bank is goud waard’

Hans van der Vloed (60), directeur van International Plywood, draagt na 25 jaar de leiding van het bedrijf over. Wat betekent dit voor hem? Rabobank Private Banking is altijd nauw betrokken geweest bij Van der Vloed. En maakte een financieel plan dat past bij Van der Vloeds ambities.

Een stoel en een bureau. Meer had Hans van der Vloed niet nodig toen hij in 1985 van start ging als importeur van triplex. ‘Finse triplexleveranciers van een relatie van me wilden een extra verkoopkanaal om dichterbij de eindgebruiker te komen. In die behoefte moest ik als importeur gaan voorzien. Via de toenmalige aandeelhouder kon ik kantoorruimte in een houtbedrijf huren. Het was geen moeilijke beslissing. Ik zat sinds de jaren zeventig in de houthandel. Op dat moment was ik productmanager maar het toekomstperspectief van dat bedrijf was onduidelijk. Ik vond het een geweldige uitdaging, al had ik eerlijk gezegd geen idee van wat mij te wachten stond.’

International Plywood heeft zich de laatste vijftientig jaar een plek verworven in de top 3 van groeiende importeurs. Het bedrijf met veertig medewerkers levert verschillende soorten triplex aan de groothandel en triplexverwerkende industrieën maar fungeert ook als voorraadleverancier voor de hout- en bouwmaterialenhandel. Op deze wijze wordt de helft van het totale volume via de magazijnen naar de handel gedistribueerd. Voor Hans van der Vloed is het nu een goed moment om het bedrijf over te dragen. ‘Ik ben mijn opvolger al aan het inwerken. Hij is geen houtman, maar is door zijn achtergrond wel heel goed in staat om onze groeiplannen te verwezenlijken in een wereld die steeds complexer wordt. Er is geen directe

aanleiding om op mijn zestigste te stoppen. Het is een inzicht dat geleidelijk is gegroeid. Ik heb altijd hard gewerkt. Draaide weken van zestig uur. Reisde veel. Ik heb het altijd met hart en ziel gedaan, maar het legt tegelijkertijd een beslag op je privéleven. Ik speelde vroeger graag piano maar de afgelopen tien jaar heb ik geen toets aangeraakt.’

ESTATEPLANNING

Voor Hans van der Vloed was het een logische stap om de Rabobank te betrekken in zijn plannen eerder te stoppen met werken. De Rabobank is de huisbankier van International Plywood en ook zijn persoonlijke bankier. ‘Zij beleggen mijn vermogen, beheren mijn pensioen. Het is niet zo moeilijk om zelf vast te stellen hoeveel vermogen je hebt, maar ik wil weten hoe mijn beschikbare vermogen er straks jaarlijks uitziet. Je wilt niet voor verrassingen komen te staan. Ik kwam er dankzij de Rabobank een aantal jaren geleden al achter dat het pensioen dat ik in 1986 via een tussenpersoon had afgesloten niet zo best was. De Rabobank adviseerde mij daarom om met gebruikmaking van de fiscale mogelijkheden geld bij te storten. Dat pensioen valt op 2016 vrij. Het pensioen laten we eerder ingaan op 2012. Die inkomsten worden aangevuld met een bedrag uit een holding waarin ik de afgelopen vijftien jaar het dividend op mijn aandelen in International





Plywood heb geparkeerd. Ik heb ook mijn estate-planning via de Rabobank geregeld. Het is een geruststellend idee dat je je nalatenschap zorgvuldig en op een fiscaal prettige wijze hebt geregeld. Omdat die relatie met de Rabobank goed is, merk je dat ze daar ook een extra inspanning leveren.'

KINDJE

Niet alle adviezen van zijn accountmanager volgt hij op. Hans van der Vloed bezit een kwart van de aandelen in International Plywood. 'Mijn accountmanager Richard vindt dat ik mijn risico's meer moet spreiden, maar die aandelen wil ik nu nog niet van de hand doen. Het bedrijf is mijn kindje. Het voelt ook niet als een risico. Ik ben niet bang voor een grillige groei. International Plywood heeft in al die jaren nog nooit een jaar met verlies gedraaid. Mijn opvolger is uitstekend in staat om die lijn door te zetten.'

De relatie met de Rabobank heeft zich in de loop der jaren bewezen, aldus Hans van der Vloed. 'De verstandhouding is heel prettig. Ik kan op heel korte termijn zaken met ze doen. We vertrouwen elkaar. In dit bedrijf verschepen we grote volumes. Als door onvoorziene omstandigheden meer is ingekocht dan er op dat moment verhandeld kan worden, ontstaat een acuut cashflowprobleem. Op zo'n moment heb je een bank nodig die met je meedenkt en snel kan schakelen. Bij de Rabobank krijg ik binnen een dag de medewerking die ik nodig heb. Zo'n relatie met je bank is goud waard. Dat heb ik vroeger met andere banken wel anders meegemaakt. Dan duurde het soms een maand voor je wist waar je aan toe was.'

ZEGEN

Hij is al voorzichtig aan het afbouwen. Sinds zijn opvolger aan boord is, werkt Hans van der Vloed nog

maar vier dagen. Op vrijdag veruult hij zijn directiekamer voor het atelier dat hij thuis heeft ingericht. 'Landschappen en stadsgezichten schilder ik. Vroeger was ik heel precies, nu schilder ik meer impressionistisch. Als ik straks met pensioen ben, ga ik ook weer meer pianospelen. Angst om mij te vervelen heb ik niet. We hebben een druk sociaal leven en ik blijf ook in de toekomst betrokken bij de onderneming als commissaris en sparringpartner. Ik verheug mij op lange vakanties. Ik heb eigenlijk nooit al mijn vakantiedagen gebruikt. We zwerven graag door Europa. Het lijkt mij heerlijk om dat straks een maand lang te doen. Verder heb ik geen exorbitante wensen. Ik vind het eerlijk gezegd vooral een zegen dat ik dit op mijn zestigste kan doen.'

WAT DOET RABOBANK PRIVATE BANKING VOOR HANS VAN DER VLOED?

Grote vermogens en complexe financiële situaties zoals die van Hans van der Vloed vragen om een specialistische aanpak. Om die reden formeert Rabobank Private Banking een persoonlijk team dat het vermogen structureert en managet. Het team maakt een vermogensplan dat rekening houdt met de verschillende fasen in het leven van een directeur-groootaandeelhouder en biedt oplossingen die daarbij passen.

Zo zorgde Rabobank Private Banking voor een financiële planning waardoor Hans van der Vloed inzicht kreeg in zijn persoonlijke financiën na de overdracht. Richard Vos, accountmanager Private Banking: 'Iedere overdracht is uniek, dus ook de privésituatie daarna. Een belangrijke vraag van Hans had met zijn pensioen te maken. Een pensioen eerder aanspreken heeft nadelen. Je mist vijf jaar opbouw en haalt de pot met geld eerder leeg. Tot je 65ste van het dividend op je aandelen leven, heeft weer grote fiscale consequenties. Daarom laten we het pensioen nu ingaan. We gebruiken het dividend uit de holding om de hypotheek versneld af te lossen.'



Jonge Europese agrariërs 'Passie is wat ons bindt'

De Zeeuwse akkerbouwer Joris Baecke (33) is herkozen als voorzitter van CEJA, de organisatie die jonge agrariërs vertegenwoordigt bij de Europese Unie.

WAT DOET CEJA?

'In CEJA zijn 28 nationale organisaties verenigd, die in totaal zo'n 1 miljoen jonge agrariërs vertegenwoordigen. Heel veel van wat er in Brussel besloten wordt, heeft invloed op onze bedrijfsvoering. Het is heel belangrijk om één stem te laten horen, een gezamenlijk geluid namens alle Europese jonge agrarische ondernemers.'

WAT HEBBEN JONGE AGRARIËRS IN EUROPA GEMEEN?

'Passie is het uitgangspunt. Of een collega nou uit Finland komt of uit Griekenland, je praat met elkaar over hoe je de bedrijfsvoering doet, over hoe je planten teelt, hoe je dieren houdt, hoe je voor goede en kwalitatief hoogwaardige producten zorgt. Dat geeft een enorme verbondenheid. Van boer tot boer heb je maar een half woord nodig. Het is meer een levensstijl dan een beroep. Dat is overal hetzelfde.'

WAAROM IS EEN BOND VOOR JONGE AGRARIËRS NODIG?

'De vergrijzing in de landbouw is groot. Bedrijfsovername staat nu overal op de kaart. Dat is in het belang van de continuïteit in de sector en van een gegarandeerde voedselproductie.'

HOE KIJKT CEJA AAN TEGEN DUURZAAM ONDERNEMEN?

'Duurzaam ondernemen is de enig mogelijke manier van toekomstgericht ondernemen. Dat houdt in dat je zorgt voor je grond en je dieren, voor alle omgevingsfactoren. Dat je luistert naar je afnemers, dus naar de consument, zodat die jouw producten op prijs blijft stellen. Dat je een financieel gezond bedrijf draait en dat je bedrijf in principe erop gericht is om door te geven aan de volgende generatie. Het een kan niet zonder het ander.'



Dichter bij de bijen

Teambuilding bij de imker

De leden van het management- en directieteam van Rabobank West Betuwe verstevigden hun onderlinge banden én hun kennis over bijen tijdens een bijzondere teambuildingbijeenkomst. Samen met imker Els Voorbij uit Lienden ging het team aan de slag.

De kwinklagen over werken als vlijtige bijen zijn niet van de lucht tijdens de zonnige teambuildingdag in juni. Maar wat vooral voorop staat, is de aandacht voor het werk van de imker en een insect dat - zeker in de Betuwe - van enorm belang is. De fruittelers in de regio zijn immers grotendeels afhankelijk van de noeste arbeid van het geel-bruingestreepte insect. De bij verzamelt nectar uit de bloesem van de fruitbomen.

Tijdens haar reis, vliegt de bij van bloem tot bloem, die zij bestuift met het stuifmeel dat aan haar poten blijft hangen. Zonder deze bestuiving komen de plantvruchten niet tot ontwikkeling. De fruitboeren kennen het gezegde maar al te goed: 'Wanneer ge kersen wilt eten, moet ge de bijen niet vergeten'. Els Voorbij is imker in Lienden. Zij besloot tien jaar geleden bijen te gaan houden en werd gegrepen door



het vernuft waarmee een bijenvolk werkt en het nut van de dieren. Inmiddels zorgt zij jaarlijks voor 12 bijenvolken, die samen 150 kilo honing per jaar produceren.

BESTUIVINGSCRISIS

Els snijdt op deze gezellige middag een ernstig onderwerp aan: de bestuivingscrisis. Wereldwijd staat het voortbestaan van bijen onder druk. De grote bijensterfte zou, wanneer deze doorzet, een ramp kunnen betekenen voor onze flora en uiteindelijk ook fauna. Ook de fruittelers merken de gevolgen van het uitdunnen van de bijenpopulatie. Zij kunnen niet meer van een natuurlijke aanwezigheid van de insecten uitgaan. Maanden voordat de fruitgaarden in bloei staan, bespreken regionale fruittelers de volkjes van Els. De bijenkasten en hun bewoners worden verhuurd aan fruitbedrijven om een goed bestuivingsproces te garanderen. Veelgehoorde oorzaken van het verdwijnen van de bij zijn de Varroa-mijt die virussen overbrengt, milieuveranderingen en de ‘verstening’ van de omgeving. Els raadt iedereen dan ook aan om in ieder geval de tuin goed vol te zetten met bloeiende planten. Terwijl directieleden en managers honing

slingeren uit de volle raten en goed ingepakt in imkerkleding van dichtbij kennis maken met de bijenvolken, raken zij zichtbaar onder de indruk van de samenwerking van de bijen. En hoe belangrijk zij zijn voor de omgeving. Eén van de medewerkers neemt informatie mee over het zelf houden van bijen. Een imker in de dop?

COÖPERATIEFONDS EN BIJENHOTEL

Het Coöperatiefonds van Rabobank West Betuwe, dat regionale projecten en initiatieven ter verbetering van de samenleving ondersteunt, voorziet in het belang van de bijen voor onze natuur en de fruittelers. Het fonds ondersteunt dan ook de Imkervereniging Eck en Wiel e.o., die dit jaar 100 jaar bestaat. De vereniging gebruikt de financiële bijdrage voor een expositie in de gemeentehuizen van Maurik, Tiel en Ochten, om zo het belangrijke werk van de bijen te promoten. De vereniging heeft de drie gemeenten een bijenboom aangeboden en plaatst her en der bijenhôtels: speciale verblijf- en nectarverzamelplaatsen voor solitaire bijen. Eén ervan hangt in de tuin van het Rabobank kantoor aan de Laan van Leeuwenstein in Geldermalsen.

Ondernemers stimuleren!

Business Event West Betuwe 2011

Rabobank West Betuwe is voor de vierde keer op rij hoofdsponsor van het Business Event West Betuwe. Het event biedt een podium aan lokale ondernemers die zich weten te onderscheiden op basis van o.a. innovatie, duurzaamheid of maatschappelijke betrokkenheid.

Na twee succesvolle edities van het Business Event gemeente Tiel traden vorig jaar ook de gemeenten Culemborg, Geldermalsen en Buren toe, waarmee het event verder ging onder de naam Business Event West Betuwe. Het doel van het evenement is het stimuleren van het ondernemerschap in de West Betuwe. Ondernemers kunnen elkaar stimuleren en prikkelen om tot nieuwe en betere manieren van ondernemen te komen. En dat komt de economische en maatschappelijke ontwikkeling van de regio ten goede.

CATEGORIEËN

Negen kandidaten in drie categorieën maken kans op een nominatie voor de titel Ondernemer van het Jaar. Het gaat om de categorieën Industrie en Dienstverlening, MKB en Detailhandel en RIBIZZ Jonge Onderneming van het jaar. Daarnaast reikt Rabobank West Betuwe de Rabo Award uit. Inmiddels zijn alle kandidaten voorgedragen. Een deskundige voordrachts- en jurycommissie, gevormd door lokale en regionale personen, toetst de voorgedragen kandidaten aan de criteriavoorwaarden.

RABO AWARD

De genomineerden maken bovendien kans op de Rabo Award: een prijs voor de ondernemer die zich onderscheidt op het gebied van maatschappelijk

verantwoord ondernemen (MVO). Niet alleen de winnaars, maar ook alle genomineerden worden volop voor het voetlicht geplaatst. De Rabo Award werd vorig jaar toegekend aan Giel Smits van supermarkt Plus Giel Smits B.V. uit Culemborg. In 2008 en 2009 gingen respectievelijk Bart Romeijn, directeur van Daalderop B.V. en Gerrit-Jan van de Pol, directeur van GMB Slibverwerking met de award naar huis.

Rabobank West Betuwe blijft de komende twee jaar haar naam én de award aan het evenement verbinden. Rutger van Stappershoef, manager Marketing, Communicatie, Coöperatie: "Als coöperatieve bank vinden we het belangrijk om in de regio voortdurend verbindingen te leggen. Om die reden zoeken we een nog intensievere samenwerking met bijvoorbeeld de diverse ondernemersverenigingen en de gemeenten. Met het Business Event willen we samenwerken aan een jaarlijks professioneel platform, dat van en voor ondernemers in de West Betuwe is." De vierde editie van het evenement vindt plaats op maandag 10 oktober in Schouwburg De Agnietenhof in Tiel.

Meer informatie en toegangskaarten vindt u op nbe.nu. Vragen? Neem contact op met de afdeling Marketing van Rabobank West Betuwe via (0344) 62 99 82.



SPECIAAL



Een messcherpe actie!

Bij het Italiaanse Boretti hebben ze een passie voor de keuken. Hun collectie bestaat naast een complete collectie keukenapparatuur uit mooie, verfraaiende, handige en zeer nuttige keukenartikelen.

Fleur uw keuken op met dit 5-delige Boretti-messenblok. Het uitgangspunt van Boretti is kwaliteit met een eigen design. Inmiddels heeft Boretti een vaste plaats in veel Nederlandse keukens veroverd. En wie eenmaal de voordelen van het koken met Boretti-artikelen heeft geprobeerd, wil niet anders meer. Al decennialang weet Boretti kookliefhebbers te inspireren. Boretti blijft zijn producten steeds verder ontwikkelen. Zo voelt u zich als thuishok ook een echte professional. Ook de professionele koks weten Boretti te waarderen. In restaurantkeukens is dit Punto-5 messenblok inmiddels razend populair. Het mag dan ook in geen enkele keuken meer ontbreken. En qua design is het een keukenaccessoire dat zich in ieder keukentype thuis voelt. Tot de set behoort een zaag-, vlees-, koks-, office- en groentemes. De lemmets zijn gemaakt uit gehard staal en zijn dus kwalitatief zeer sterk. De handvatten zijn van hoogwaardig kunststof. De messen worden bij elkaar gehouden door een fraaie glazen houder. Als Rabobanklid ontvangt u 25% korting op deze 5-delige messenset in luxe houder. U betaalt geen € 85, maar € 59,95 (gratis verzending in Nederland).

Meer informatie op www.rabobank.nl/dichterbij

Sfeervol besparen

Een duurzaam en innovatief setje: de mini LED Moodlight en Smart Battery Charger. De mini LED Moodlight kleurt uw kamer in de kleur die u wenst, wanneer u maar wilt.

De verschillende kleuren en standen zijn te kiezen met de afstandsbediening. Dankzij LEDtechniek heeft de lamp een laag energieverbruik. Slim is de Smart Battery Charger van WattsClever. De batterijoplader laadt niet alleen oplaadbare batterijen, maar kan ook gewone AA- en AAA-alkaline-batterijen hergebruiken. Als Rabobanklid betaalt u voor de lamp geen € 49,95 maar € 37,50 en voor de batterijoplader geen € 34,95 maar € 21,95, exclusief € 5,95 verzendkosten per product.

www.rabobank.nl/dichterbij



VOOR U

Nepalese kleurenparade

ONTDEK WELK SIERAAD U HET BEST STAAT

Deze kettingen zijn gemaakt door Masala Beads, een mix van kleurrijk personeel, prachtige materialen en oude technieken. Masala Beads biedt werk aan mensen uit de laagste kaste en minderheidsgroepen.

Bent u een zomer-, lente-, herfst- of wintertype? De combinatie van uw haarkleur, huid en ogen is doorslaggevend. Deze handgemaakte ketting van glaskralen (55–60 cm) is verkrijgbaar in vier kleuren. U kunt een kleuranalyse doen op www.rabobank.nl/dichterbij om te kijken welk type u bent. Rabobankleden krijgen 10 euro korting en betalen € 29,95 (i.p.v. € 39,95) exclusief € 3,50 verzendkosten. Bestel via 035-7600036 en via www.rabobank.nl/dichterbij



Herbst: warm & diep
Winter: koel & donker
Lente: warm & helder
Zomer: gedroogd & koel

Fiets je fit

IN 6 WEKEN KLAAR VOOR EEN TOERTOCHT

De Nederlandse Toerfiets Unie start eind september met een nieuwe trainingscyclus. In zes zaterdag- of zondag- wordt aandacht besteed aan het verantwoord opbouwen van de conditie, fietstechnieken en het gebruik van materialen. Door de Fiets-Fit-trainingen verbetert uw conditie en maakt u zich de fietstechniek eigen. Rabobankleden krijgen € 7,50 korting op de cursus en betalen de actieprijs van € 30.

www.rabobank.nl/dichterbij

Handdoek

HANDIG & HIP

Deze hand- en theedoekset heeft een leuk ruitje. Maar toch zijn ze net even anders dan anders.

Allereerst zijn ze niet vierkant, maar rond van vorm. Voor een echte retro-uitstraling. Ook zit het lusje in het midden van de doeken. Ideaal bij het ophangen. De set heeft een ruitpatroon en er is keuze uit twee kleuren: zwart of rood. De handdoek heeft een doorsnee van 60 cm, de theedoek van 65 cm.

Als Rabobanklid krijgt u 25% korting op de handdoekenset. U betaalt geen € 12,70 maar slecht € 9,53 per set, exclusief € 4,95 verzendkosten. Bestel via 0561-618712 of

www.rabobank.nl/dichterbij



SPECIAAL



Eindeloos genieten

Kies uw wellnessresort!

Een dagje naar de sauna is een heerlijke onderbreking van het alledaagse leven en biedt lichaam en geest ontspanning. Tegenwoordig is iedereen druk en hebben we geen tijd voor de ontspanning die men van tijd tot tijd toch even nodig heeft om weer op te laden, en waar kun je dit beter doen dan in een wellnessresort? De vijf toonaangevende wellnessresorts van Nederland hebben speciaal voor u, als lid van de Rabobank, een aantrekkelijke aanbieding samengesteld. De hele dag genieten van alle sauna- en wellnessfaciliteiten inclusief een uitgebreide lunch en een rasulbehandeling. Rabobankleden krijgen een korting van ruim 30% en betalen geen € 65 maar slechts € 45 voor dit arrangement.

Deelnemende wellness-centra:

- Thermen Bussloo te Voorst
- Elysium te Bleiswijk
- Thermen Holiday te Schiedam en Zuidwolde
- Thermae 2000 te Valkenburg
- Veluwse Bron te Emst

Verwen uzelf met pure ontspanning voor lichaam en geest.

Voor meer informatie

www.rabobank.nl/dichterbij

Hockey Fandag 2011

Een unieke kans voor jonge hockeyfans! Is uw zoon of dochter tussen de 6 en 12 jaar en gek op hockey?

Dan heeft uw kind dit najaar de kans om de helden van het Nederlands elftal te ontmoeten. Als partner van de KNHB organiseert de Rabobank op zaterdag 29 oktober een fandag op hockeyclub Den Bosch. De kinderen kunnen met de sporters praten en hen handige 'tips uit het vak' ontlokken. Ook geven de sporters clinics, worden er kinderpersconferenties gehouden en kunnen kinderen op de foto met hun idolen.

Om in aanmerking te komen voor toegangskaarten kunt u kijken op www.rabobank.nl/dichterbij



VOOR U

Luxe 5-daagse reis

MET FIKSE KORTING NAAR SCHOTLAND

Er even heerlijk tussenuit met DFDS Seaways. Geniet nu met 25% korting van een 5-daagse hotelvakantie in Schotland.

U vaart per luxe cruise ferry naar Newcastle, op een steenworp afstand van de Schotse grens. Aan boord vindt u talloze faciliteiten als restaurants, winkels, een casino, nachtclub en bars. Na aankomst in

Engeland rijdt u in drie uur naar Kinross ten noorden van Edinburgh. In de provincie Perth & Kinross verblijft u twee nachten in het Windlestrae Hotel. Het hotel ligt midden in een prachtig parklandschap nabij het meer Loch Leven. Het combineert een relaxte en vriendelijke sfeer met uitgebreide faciliteiten. Bijvoorbeeld een

fantastische Leisure Club met zwembad. In de omgeving vindt u bijzondere bezienswaardigheden zoals het eilandje in Loch Leven met kasteelruïne, whiskydistilleerderijen en natuurlijk een prachtige natuur. Ook steden als Edinburgh en Perth liggen binnen bereik.

ARRANGEMENT

Alle overnachtingen zijn inbegrepen in de reis. U slaapt twee nachten aan boord in een 2-persoons binnenhut met douche en toilet. Het vervoer van een personenauto (max. 185 cm hoog) is ook inbegrepen. In Kinross slaapt u twee nachten in een 2-persoonskamer met badkamer, incl. Schots ontbijt en tweemaal diner. U hebt gratis toegang tot de Tullibardine distillery en u ontvangt vooraf uitgebreide reisinformatie. Dagelijks vertrek van 1 september t/m 27 december 2011 (uitgezonderd 22 t/m 25 december) vanuit IJmuiden om 17.30 uur. Voor deze aanbieding zijn flexibele tarieven van toepassing. Hoe eerder u boekt, hoe goedkoper u reist.

De 'vanaf'-prijzen zijn voor Rabobankleden bij vertrek op zo t/m do € 197 (normaal € 262) en bij vertrek op vrij of za vanaf € 205 (normaal vanaf € 273). Bel met DFDS Seaways via 0255-546666 o.v.v. boekingscode RBD11.



SPECIAAL



50 jaar Fruitcorso in beeld

Rabobank West Betuwe biedt u graag het bijzondere boek 'De peren laten los' aan. Als lid van de bank betaalt u slechts € 15,- voor dit prachtige naslagwerk.

Het boek staat in het teken van 50 jaar Fruitcorso. Hoewel we ons met vele evenementen in de regio verbonden voelen, is het Fruitcorso voor Rabobank West Betuwe al jaren een speciaal evenement. Het boek is een prachtig overzicht van 50 jaar Fruitcorso. Een rijk geïllustreerd verhaal over ontwikkelingen, strijd, teleurstellingen, euforie en zinding, waardoor de geschiedenis nooit meer verloren zal gaan.

Wilt u 50 jaar Fruitcorso (her)beleven? Maak dan gebruik van deze aantrekkelijke ledenaanbieding. Als lid van Rabobank West Betuwe betaalt u slechts € 15,-. Stuur een e-mail naar: marketing@westbetuwe.rabobank.nl en vermeld hierbij duidelijk uw naam, adres, postcode, woonplaats en telefoonnummer. U ontvangt vervolgens van ons bericht op welke wijze u kunt betalen. Voor deze aanbieding geldt: u kunt maximaal één boek per lid bestellen en op = op. De verwachting is dat de boeken in oktober per post worden bezorgd. U betaalt geen verzendkosten.

Wij wensen u veel lees- en kijkplezier!

Brasil Festival Amsterdam

Brazilië bruist! Cultureel herbergt het land het beste uit veel werelden in zich: van Indiaanse principes en westerse Barok tot de meest moderne uitingen.

De Braziliaanse volksmuziek is een smeltkroes van westerse, Indiaanse, Afrikaanse en Aziatische invloeden. Het Concertgebouw laat in oktober de rijk gevarieerde populaire en klassieke muziek uit het hedendaagse Brazilië horen.

Rabobank is sponsor van het festival. Leden van de Rabobank krijgen daarom 20% korting op de concerten tijdens het Brasil Festival in Het Concertgebouw. U kunt telefonisch kaarten bestellen via 0900-6718345 (€ 1 p/g) onder vermelding van 'rabobankkorting'. Of u bestelt online via

www.rabobank.nl/dichterbij



VOOR U

Digitale blikvanger

UW LIEVELINGSFOTO'S ALTIJD DICHTBIJ

Die tropische strandvakantie, dat familie-uitje of romantische etentje. Je denkt er graag aan terug.

Met deze design fotolijst raken uw mooiste fotomomenten niet in de vergetelheid. U kunt de lijst horizontaal of verticaal plaatsen. De verschillende overgangseffecten van foto naar foto maken er een mooi optisch geheel van. Het fotolijstje is van zwart kunststof. De prijs is € 49,95 inclusief gratis verzending. Als Rabobanklid ontvangt u nu bij aanschaf van dit fotolijstje gratis een afbeelding afgedrukt op Premium-Canvas met een stabiel spanraam in het formaat 20 x 30 cm. Voor meer informatie zie www.rabobank.nl/dichterbij



Kerstconcert van Bach

KORTING OP DE KAARTJES

De Nederlandse 'Bachvereniging bereikt perfectie', kopte NRC Handelsblad over de uitvoering van Bachs Hohe Messe. In het stuk heeft Bach op een prachtige en indringende wijze de vaste onderdelen van de Rooms-Katholieke Mis vertaald in muziek. In december is dit concert van de Bachvereniging in het hele land te beluisteren. Rabobankleden krijgen € 10 korting per kaartje. Kijk voor het volledige concertoverzicht op www.rabobank.nl/dichterbij

Swingen

MET UW KLEINE

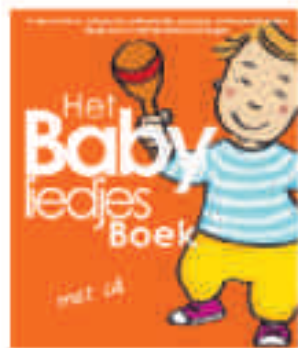
Het Babyliedjesboek is een boek met 16 nieuwe, swingende, ontroerende, grappige en ondeugende liedjes die u voor én met uw kleintje kunt zingen.

Niet alleen leuk voor uzelf maar ook super als (kraam)cadeau! Een liedje voor het eten, in het badje en een liedje om te troosten zijn enkele voorbeelden uit het boek. De liedjes staan met tekst, vrolijke illustraties én bladmuziek in het boek. Ook krijgt u een cd waarop alle liedjes staan met zang, plus de karaoke-versie.

Rabobankleden ontvangen 33% korting en bestellen het Babyliedjesboek voor slechts € 9,95 in plaats van € 14,95 (excl. € 1,95 verzendkosten).

Bestel via

www.rabobank.nl/dichterbij





	1			8		4		
4					5		3	1
		6				2		
				5		3		9
6	8				7	5		
7			3	2	1		4	
		5					9	4
8			5			7		
	2		9	3		6		8

Vul in en win!

EEN PRACHTIGE SIERADENSET

Vul het diagram zo in dat alle cijfers van 1 tot en met 9 slechts één keer voorkomen in alle horizontale en verticale kolommen, en dat alle cijfers van 1 tot en met 9 voorkomen in elk van de negen vierkantjes van 3 x 3 vakjes.

U maakt kans op prachtige prijzen, zoals een kleurrijke sieraden-set (ketting en armband) uit Nepal, twee toegangskaarten voor de Veluwe Bron en een fraaie ronde handdoek- en theedoekset. Kijk op www.rabobank.nl/dichterbij voor meer informatie.

Stuur de ingevulde sudoku voor 31 oktober 2011 naar Rabobank Nederland, o.v.v. Sudoku Dichterbij 3-2011, Postbus 17100, 3500 HG Utrecht. Of stuur een e-mail (met gescande of overgetypte oplossing) naar dichterbijpuzzel@rn.rabobank.nl.

CONTACT

Telefoon:

Klanten Contact Centrum (0344) 62 96 29
Bedrijven Contact Centrum (0344) 62 96 00

E-mail:

contact@westbetuwe.rabobank.nl
bedrijven@westbetuwe.rabobank.nl

Internet:

www.rabobankwestbetuwe.nl

Bezoekadressen:

Boerenstraat 1, Culemborg
Laan van Leeuwenstein 4, Geldermalsen
Dorpsstraat 1a, Lienden
Burg. Lodderstraat 50, Opheusden
Stationsstraat 4, Tiel

colofon

Redactieadres

Postbus 220
4000 AE Tiel

Redactie

Afdeling Marketing, Rabobank West Betuwe
Lenselink & van Weenen, Geldermalsen
Arianne van Dorth

Concept

vdbj_Bloemendaal

Aanbiedingen

Purple Proof BV, Soest

Vormgeving

Studio Nico Swanink, Haarlem

Druk & handling

vdbj_print support, Bloemendaal

NIETS IN DEZE UITGAVE MAG WORDEN
OVERGENOMEN OF GEKOPIEERD ZONDER
SCHRIJFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE RABOBANK.
DE RABOBANK EN VDBJ_ BESTEDEN UITERSTE
ZORG AAN DE BETROUWBAARHEID EN
ACTUALITEIT VAN ALLE GEPUBLICEERDE DATA.
ONJUISTHEDEN KUNNEN ECHTER VOORKOMEN.
DE RABOBANK EN VDBJ_ ALSMEDE DE AAN HEN
GELIEERDE ONDERNEMINGEN EN
TOELEVERANCIERS, ZIJN NIET AANSPRAKELIJK
VOOR ONJUISTHEDEN OF ENIG HANDELEN OP
GROND VAN DE IN DIT BLAD GEGEVEN ADVIEZEN
OF GEDANE MEDEDELINGEN EN AANBIEDINGEN.

DE AANBIEDINGEN ZIJN, TENZIJ ANDERS VERMELD,
GELDIG VAN 2 SEPTEMBER - 25 NOVEMBER 2011.

DE RABOBANK GAAT ZORGVULDIG OM MET
PERSOONSGEGEVENS. MEER WETEN? ZIE PRIVACY
STATEMENT RABOBANK OP WWW.RABOBANK.NL
OF VRAAG ERNAAR BIJ UW RABOBANK. DICHTERBIJ
IS GEMAAKT VAN EN VERPAKT IN MILIEU-
VRIENDELIJK MATERIAAL.

Voordelen van het lidmaatschap:

- 1> SPECIALE LEDENPRODUCTEN WAARONDER LEDENCERTIFICATEN.
- 2> EXCLUSIEVE AANBIEDINGEN MET KORTINGEN OP PRODUCTEN EN DIENSTEN.
- 3> BETROKKENHEID BIJ MAATSCHAPPELIJKE ACTIVITEITEN. OP VERZOEK VAN LEDEN SPEELT DE RABOBANK EEN ACTIEVE ROL IN DE SAMENLEVING DOOR PROJECTEN EN ACTIVITEITEN MOGELIJK TE MAKEN.
- 4> KENNIS EN NETWERKEN: UITNODIGINGEN VOOR THEMABIJENKOMSTEN, SEMINARS, STUDIES EN PUBLICATIES EN TOEGANG TOT DIVERSE NETWERKEN (O.A. VAN ONDERNEMERS).
- 5> INVLOED EN ZEGGENSCHAP. DE RABOBANK NODIGT LEDEN ACTIEF UIT IN GESPREK TE GAAN MET DE BANK: IN LEDENPANELS, KLANKBORDGROEPEN EN DE JAARLIJKSE LEDENVERGADERING KRIJGEN WE ONGEVRAAGDE EN GEVRAAGDE ADVIEZEN VOOR DE BESTE FINANCIËLE DIENSTVERLENING.





LORD OF THE RINGS IN CONCERT

Een fantastische symfonie, regelrecht uit Midden-aarde

Toegangsprijs: normaal € 55

Rabobankprijs € 41,25*

Zondag	20 november 2011	20.15 uur	Het Concertgebouw	Amsterdam
Maandag	21 november 2011	20.15 uur	Philharmonie	Haarlem
Dinsdag	22 november 2011	20.15 uur	Concertgebouw De Vereeniging	Nijmegen
Woensdag	23 november 2011	20.15 uur	Het Concertgebouw	Amsterdam
Donderdag	24 november 2011	20.00 uur	De Basiliek	Oudenbosch
Vrijdag	25 november 2011	20.00 uur	De Grote Kerk	Apeldoorn

*Exclusief reserverings- en boekingskosten



Reserveer nu voor dit grootse muzikale spektakel

via <http://www.rabobank.nl/dichterbij> of bel de reserveringslijn 0900 3006000 (€ 0,45 p.m.) o.v.v. 'Rabobankaanbieding'. Voor Het Concertgebouw Amsterdam kan er rechtstreeks gereserveerd worden via 0900 6718345 (€ 1 p/g), dagelijks bereikbaar van 10.00 tot 17.00 uur.

Meer dan 150 medewerkers bezorgen u een intense ervaring



Drie Oscars, twee Grammys en twee Golden Globes, dat waren de opvallende onderscheidingen voor de fenomenale soundtracks van de filmtrilogie Lord of the Rings van de Amerikaanse componist Howard Shore. Door dit enorme succes kwam Shore op het idee om zijn muziek over de hele wereld live aan een groot publiek te presenteren. Meer dan 150 medewerkers brengen deze unieke inspiratie van Shore op het toneel tot leven en bieden u zo een fantastische en onvergetelijke ervaring! Het orkest speelt gedurende de hele symfonie de rol van de belangrijkste verhalenverteller, terwijl de solisten en het koor ingezet worden om de belangrijkste vertelmomenten met zang te verduidelijken. Om het mythische karakter van het hele stuk te ondersteunen wordt in enkele koorgedeelten gebruikgemaakt van de door Tolkien ontwikkelde mythische 'elfentaal'. Shore werd door deze fictieve taal uit de negentiende eeuw en door hun bijzondere klank geïnspireerd om voor een deel traditionele instrumenten te gebruiken, waardoor de al door de taal gecreëerde bijzondere sfeer muzikaal onderstreept wordt.



Kom naar LORD OF THE RINGS IN CONCERT

Dit concert is op verschillende toplocaties bij te wonen van 20 tot en met 25 november 2011

Geniet van deze prachtige symfonie en laat u meevoeren naar de fantastische wereld van elfen, hobbits, tovenaars en orks. Rabobankleden profiteren nu van 25% korting op kaarten.

Actieprijs € 41,25 (normaal € 55).



Het idee is dat je samen sterker staat dan alleen.

Als coöperatieve bank gelooft Rabobank West Betuwe in de kracht van het collectief. Samen bereik je immers meer dan alleen. Samen actief werken aan een welvarende lokale samenleving. Daarom ondersteunt Rabobank West Betuwe vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid lokale verenigingen en stichtingen. Zo helpt Rabobank West Betuwe Stichting 4-Stromenland met het Fruitcorso. Verder komen door samen te werken. Dat is het idee.



Samen bereik je meer dan alleen.

Rabobank. Een bank met ideeën.