

## Huidige Economische Principes

- Bevorderen consumptie
- Producten doelbewust verouderen
- Kwantiteit en omloopsnelheid
- Mensen aanpassen aan de baan
- Starheid en conformiteit
- Opgelegde doelstellingen
- Hiërarchie en bureaucratie
- Competitie en concurrentie
- Het resultaat telt
- Materiële waarden
- Dualiteit, 3 dimensies
- Persoonlijk gewin, geld verdienen
- Strikte economische motieven

## Nieuwe Economische Principes

- Gepaste consumptie
- Producten recyclen
- Kwaliteit en vakmanschap
- Banen aanpassen aan de mens
- Flexibiliteit en creativiteit
- Zelfsturing en participatie
- Zelfstandigheid en zelfvoorzienend
- Samenwerken en win-win
- Proces even belangrijk als resultaat
- Menselijke waarden
- Eenheid, 5 dimensies
- Persoonlijke groei en spiritualiteit
- Omgevingsbewust, milieubewust